

Ярославский агро КУРЬЕР

Муниципальное автономное учреждение Ярославского муниципального района

“Редакция газеты “Ярославский агрокурьер”

ИНН 7606011652 КПП 760401001 ОГРН 1027601605954

150001, Ярославская область, г. Ярославль, Московский проспект, д. 11/12, оф. 9

E-mail: yaragrokuf@mail.ru; тел.: 8(4852) 429036, 429033, 429032

Малахов А.А.



ПРАЙС-ЛИСТ НА РЕКЛАМНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ

Единственная общественно-политическая газета Ярославского муниципального района Ярославской области «Ярославский агрокурьер» издается с 1 ноября 1937 года и хорошо знакома читателям всех возрастных категорий.

Особенность Ярославского района заключается в географической близости к областному центру. Подавляющая часть населения района часто бывает в Ярославле, предпочитая именно там делать покупки или пользоваться услугами. Таким образом, рекламные материалы, размещенные на страницах ярославской «районки», не только будут прочитаны, но и учтены в момент выбора товаров и услуг.

Среди подписчиков газеты представители органов местного самоуправления, производственных, торговых и других предприятий различных форм собственности, культурных, образовательных, спортивных учреждений, больниц, служащие, рабочие. Газета распространяется по адресной подписке и по организациям. Редакция располагает широкими информационно-рекламными возможностями собственного интернет - портала: yaragrokuf.ru

Периодичность выхода газеты – один раз в неделю, по четвергам.

Объем номера – 16 полос, с приложением «Деловой вестник» (от 4 полос).

Цветность – 4 полосы (1, 8, 9, 16) полноцвет.

Формат – А3 (печатное поле 260 x 390 мм).

НАШИ СОТРУДНИКИ – ЭТО КОМАНДА ПРОФЕССИОНАЛОВ!

Мы поможем вам:

- составить медиаплан;
- написать и проиллюстрировать текст;
- разработаем и изготовим макет;
- разместим вашу рекламу и информационные материалы.

Прием рекламы в газету «Ярославский агрокурьер»:

по телефонам в Ярославле: 8 (4852) 42-90-36, 42-90-32, 42-90-33.

E-mail: yaragrokokuf@mail.ru

Сайт: yaragrokokuf.ru

Банковские реквизиты:

Муниципальное автономное учреждение Ярославского муниципального района «Редакция газеты «Ярославский агрокурьер»

Юридический адрес: 150001, г. Ярославль, Московский пр-т, д. 11/12, оф. 9
ИНН 7606011652 КПП 760401001 УФ и СЭР Администрации ЯМР (МАУ «Редакция газеты «Ярославский агрокурьер» л/счет 800.08.001.7)

Р/С 40701810578883000002 в Отделении Ярославль г. Ярославль

БИК 047888001

КБК 00012020000000000130

1. Рекламные модули и строчная реклама:

- полноцветная полоса (последняя полоса, внутренние полосы): размещение модуля – 14 руб./кв. см;
- черно-белая полоса (программа ТВ, внутренние полосы) – размещение модуля – 12 руб./кв. см;
- макетирование рекламного модуля – бесплатно (не более трех правок). Все дальнейшие правки вносятся из расчета – 6 руб./ кв. см (последняя полоса, программа ТВ); 5 руб./кв. см (внутренние полосы);
- строчные рекламные объявления – 100 руб. (не более 30 слов).

2. Рекламные текстовые материалы (коммерческая реклама товаров и услуг от предприятий, организаций, индивидуальных предпринимателей, физических лиц, «PR» политических партий (вне агитационных периодов), союзов, организаций и прочих общественных объединений, заказные имиджевые статьи) принимаются к размещению из расчета 12 руб./кв. см. (цветная полоса) 10 руб. (черно – белая)

Стоимость политической рекламы в течение агитационных периодов устанавливается дополнительно.

3. Спонсорство рубрик, конкурсов - 500 руб. за один выход.

4. Объявления не рекламного характера:

- на цветных полосах – 0,8 руб. за один печатный знак, включая пробелы;
- на черно-белых полосах – 0,6 руб. за один печатный знак, включая пробелы.

5. Поздравления по поводу юбилеев, наградений и других событий (без стихов):

От физических лиц – 200 руб. (+ 50 руб. фото);

- поздравление с 1 четверостишием – 300 руб.;
- каждое дополнительное четверостишие – 50 руб.;
- фото – 100 руб.

От юридических лиц (коллективные) – 500 руб.;

- поздравление с 1 четверостишием – 550 руб.;
- каждое дополнительное четверостишие – 50 руб.;
- фото – 200 руб.

5. Благодарности (без стихов):

От физических лиц – 200 руб. (не более 1000 знаков с пробелами);

- благодарность с 1 четверостишием – 250 руб.;
- каждое дополнительное четверостишие – 50 руб.;
- фото – 100 руб.

От юридических лиц – 600 руб. (не более 1000 знаков с пробелами);

- благодарность с 1 четверостишием – 450 руб.;
- каждое дополнительное четверостишие – 50 руб.;
- фото – 200 руб.

6. Типовое извещение об утере документов «утерянный ... считать недействительным» – 150 руб.

7. Некролог, соболезнование по случаю смерти и ответ на соболезнование, благодарность, сообщение о панихиде:

- для физических лиц – 250 руб.
- для юридических лиц – 700 руб.
- фото – 200 руб.

8. Модульная сетка: ШИРИНА стандартная, ВЫСОТА выбирается рекламодателем. Размер общей печатной площади, кв. см.

<i>Размер и стоимость печатной площади</i>			
<i>Полоса, исключая колонн-тулы</i>	<i>кв. см</i>	<i>14 руб./кв. см ЦВЕТ (последняя, внутренние, программа ТВ)</i>	<i>12 руб./кв. см ЧЕРНО-БЕЛЫЕ (внутренние)</i>
1	923	12 922,00	11 076,00
1/2	461,5	6 462,00	5 538,00
1/4	230,75	3 230,50	2 769,00
1/8	115,375	1 615,30	1 384,50
1/16	57,5	805,00	692,30
1/32	28,75	402,50	346,10
1/64	14,375	201,30	173,00

9. Извещения и объявления официального характера:

- о согласовании границ, аукционы, информирование и другая информация – из расчета 50 руб./кв. см.
- Материалы (извещения, объявления и т.д.) 25 руб./ кв. см

10. Размещение материалов на сайте и соцсетях:

- отдельное размещение (без публикации в газете) – 2 000 руб. за статью или статичный баннер;
- при условии публикации в газете (скидка на размещение на сайте 20%)
- срок размещения на сайте – 1 месяц.

11. Наценки:

- размещение рекламного модуля на первой полосе (в ограниченном площадью модуле при наличии вакантного места, на усмотрение редакции) – с коэффициентом 2 (от заявленной цены – 14 руб./кв. см)
 - в TV программе – 10%
 - позиционирование (выбор места на полосе) – 30%
 - за необходимость срочного размещения объявления или модуля (в текущий номер), поданного после указанного срока подачи объявлений, взимается наценка за срочность) – с коэффициентом 2 (от заявленной цены – 12 руб., или 14 руб./кв. см)
 - выделение: серое/черное – 30 руб./50 руб. (дополнительно к стоимости)
 - работа журналиста и фотографа – 10% от стоимости рекламной площади;

12. Для публикации официальных материалов о деятельности органов исполнительной и законодательной власти Ярославской области, органов местного самоуправления и поселений Ярославского муниципального района Ярославской области:

- в основном выпуске газеты – 32 руб./кв. см. (цветность 4+1), 22 руб./кв. см. (цветность 1+1);
- в выпуске рубрики «Деловой вестник» – до 900 кв. см 7 руб. / кв. см. свыше 900 кв. см. 3 руб./кв. см.

Для юридических и физических лиц публикация материалов в «Деловом вестнике»:

- объявления по вопросам земельных долей – 50 руб./ кв.см.;
- извещения правообладателей земельных участков о возможном установлении публичного сервитута и иные материалы информационного характера- 25 руб./кв.см.

13. Скидки:

в зависимости от суммы договора действуют скидки (не распространяются на частные объявления и официальные публикации под рубрикой «Деловой вестник»):

– сумма договора от 28 000 руб. и выше – скидка 20% (максимальная скидка).

При заказе и 100% оплате 6-ти и более публикаций применяется скидка – 10%.

Рекламным агентствам и агентам предоставляется скидка до 30% при заказе от двух цветных полос в номер. При заказе менее двух цветных полос в номер — скидка для рекламных агентов и агентств определяется индивидуально.

Скидки не суммируются и действуют только по предоплате.

На публикации для 1-й полосы скидки не распространяются.

14. Дополнительные формы сотрудничества согласно отдельным договорам возмездного оказания услуг: под договор о возмездном оказании услуг с отдельной калькуляцией для каждого заказа:

- разработка авторских идей и проектов под специфику заказчика с последующей информационной поддержкой;
- PR-концепции, конкурсы, деловые встречи;
- рекламные кампании;
- нестандартные формы продвижения брендов, а также информационное сотрудничество;

- специальные акции для читателей, направленные на продвижение и усиление эмоциональной составляющей бренда заказчика;
- разработка логотипа, фирменного стиля;
- дизайн и верстка любых видов печатной продукции, включая технологическое сопровождение заказов в типографии.
- изготовление фото видео материалов для рекламодателей – от 500 руб. (по согласованию);
- вкладка в номер рекламных листовок.

15. Требования к файлам

Оригинал-макеты модульных объявлений и рекламы принимаются: на дисках CD-R, CD-RW, DVD-R, DVD-RW; с флэш-носителя представителя заказчика; по электронной почте на адрес: varagrokuf@mail.ru . Формат файлов оригинал-макетов: векторный формат «ai»; векторный формат «cdr» с трансформацией текста в кривые; векторный формат «cdr» без трансформации текста в кривые с обязательным представлением файлов фонов всех использованных в модуле шрифтов; растровый формат «tiff» с разрешением 300 dpi в масштабе 1:1; графический формат «jpg» с разрешением не менее 300 dpi в масштабе 1:1. Архивы файлов оригинал-макетов: формат «zip»; формат «rar». Самораспаковывающиеся архивы формата «exe» и архивы других типов редакцией не принимаются. Цветовая шкала оригинал-макета – CMYK. Размеры оригинал-макета должны соответствовать размерам модуля, выбранного заказчиком при оформлении заказа. В случае если указанные размеры не соответствуют друг другу, редакция вправе по согласованию с заказчиком изменить представленный оригинал макет и привести его в соответствие с модульной сеткой.

16. Последний срок подачи:

- рекламно-информационных материалов текстового характера – не менее 3-х дней до выхода;
- объявлений в номер – по согласованию, не позднее 15 часов дня вторника недели выхода газеты в свет.